

Rencontre avec Eddy Lepori, le directeur de l'agence GEODIS de Grenoble et Stéphane Pavan, son chef des ventes.



Présent dans toute l'Europe, GEODIS est le quatrième opérateur de solutions de distribution et d'express, et le numéro 1 en France, pour des livraisons en 24 à 48 heures sur tout le continent. Spécialisé dans la livraison du dernier kilomètre, GEODIS apporte à ses clients des solutions adaptées à leurs expéditions et à leurs propres clients, destinataires finaux. Optimisation de l'organisation du transport, large spectre de prise en charge des produits, qualité de service reconnue, proximité des services de relation client et maîtrise intégrale des envois sur le dernier kilomètre sont les principaux atouts de notre offre.



« Nous transportons aussi bien une simple enveloppe qu'un container de plusieurs tonnes et ce, du coin de la rue à l'autre bout du monde »
Stéphane Pavan

Écobiz : Pouvez-vous nous parler du premier transporteur français qu'est devenu GEODIS ?

Eddy Lepori : Dans un monde où la logistique est devenue un facteur clé de la compétitivité des entreprises, nous aidons nos clients à surmonter leurs contraintes logistiques.



L'ADN de GEODIS repose sur sa mission, sa vision et ses valeurs. Nous nous voyons comme le partenaire de croissance de nos clients. C'est la ligne directrice qui guide l'action des collaborateurs et notamment les 90 salariés du site de Saint-Égrève. Nous effectuons du sur-mesure pour nos 750 clients. L'agence installée depuis de nombreuses années à Saint-Egrève propose des solutions en France comme à l'international en Messagerie, Express, Affrètement, l'Overseas et dernièrement le service Course. Avec une surface d'exploitation de plus de 5 000 m² et un entrepôt logistique de 2 300 m² elle couvre l'ensemble du département de l'Isère grâce à 65 tournées de distribution quotidienne. De par notre forte croissance, nous sommes en recrutement permanent. Nous privilégions un certain savoir-être. En effet, la culture d'entreprise de GEODIS s'appuie sur cinq valeurs fondamentales que sont l'engagement, l'innovation, la confiance, la solidarité

et la passion commune de réussir tous ensemble.



L'agence Distribution & Express de Grenoble est dotée de 7 professionnels de la relation client. Situés directement au sein de l'agence, ils facilitent le parcours client et contribuent à parfaire la perception d'un service de qualité par leur aptitude relationnelle et leur compréhension des problématiques.



Écobiz : GEODIS met en œuvre depuis plus de dix ans une politique exemplaire en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE). Pouvez-vous nous en dire plus ?

Eddy Lepori : Au cœur de notre démarche : la réduction des émissions de gaz à effet de serre et de polluants, la logistique urbaine respectueuse de l'environnement et des citoyens, le développement de nouveaux modes de transport et véhicules autonomes, la sécurité des biens et des personnes. L'ensemble de cette démarche RSE vise un triple objectif et s'articule autour des axes environnementaux, sociaux et éthiques. Elle constitue l'une des 7 Règles d'Or qui guide l'ensemble du groupe GEODIS.



Écobiz : Quelle est la force de GEODIS ?

Eddy Lepori : Notre force repose sur plus d'un siècle d'expérience. Nous nous appuyons sur l'expertise approfondie que nous avons acquise dans chacun de nos cinq métiers : Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport. La passion qui anime nos équipes, leur expertise et leur connaissance des marchés ainsi que la proximité avec nos clients garantissent un engagement constant.

Écobiz : Quels sont vos engagements prioritaires en 2019 ?

Eddy Lepori : Nous poursuivons plusieurs axes d'amélioration. Tout d'abord, garantir la sécurité de nos collaborateurs à travers nos démarches de prévention routière et de Qualité de Vie au Travail (QVT).



Offrir une qualité de service parfaite en améliorant le respect de nos délais clients.



Conquérir, fidéliser et développer de nouveaux clients sur nos cibles stratégiques (express, affrètement, logistique et overseas)



Faciliter l'accès des clients à nos services.

Écobiz : Qui sont vos clients ?

Eddy Lepori : Il s'agit principalement du secteur de l'industrie, de l'e-commerce, du cosmétique.

Écobiz : Pourquoi rejoindre un réseau économique local comme Écobiz ?

Eddy Lepori : Nous organisons régulièrement des visites au sein de notre agence pour présenter l'ensemble de nos services. Connaître et créer du lien avec nos futurs clients reste pour nous une des valeurs essentielles que nous partageons avec Écobiz.